

IT-Optics

## Les amis de Linux

*Le concurrent des systèmes d'exploitation de Microsoft, Linux, est plus souvent présent dans les journaux que dans les entreprises. Née de la Faculté Polytechnique de Mons, IT-Optics tente de changer la donne en proposant des services d'intégration de logiciels ouverts.*

**L**inux ? On parle souvent de ce programme gratuit et ouvert, même si les entreprises actives dans le domaine demeurent bien discrètes. Quelques grands, surtout IBM, ont fait de Linux leur cheval de bataille. Hormis ce géant, cependant, les acteurs sont surtout de petites PME. Avec un effectif de 10 personnes, IT-Optics appartient à cet univers, et estime même être un «grand» parmi les petits.

IT-Optics est née en novembre 2000 au sein de Multitel, une asbl de la Faculté Polytechnique de Mons, chargée de mener des programmes de recherche dans des domaines comme l'optique et les télécoms. Son capital appartient pour 85% à des particuliers. Le solde repose entre les mains de la Faculté Polytechnique, et valorise une série de brevets. IT-Optics devait développer du matériel d'amplification optique. La situation difficile du marché des transmissions optiques, après le krach de 2000, a reporté ces projets à plus tard.

L'entreprise a exploité un second champ d'activité : les réseaux et leur informatique. C'est là qu'intervient Linux, un système d'exploitation de la famille Unix,

très prisée dans le monde des télécoms. IT-Optics adapte et installe des programmes *open source* pour les entreprises, comme des *firewalls* (protection de réseaux) et la voix sur IP (téléphonie via le Net). Ils sont souvent gratuits, et modifiables à la discrétion du client, d'où le terme *open source*, ce qui n'est pas le cas des logiciels propriétaires de type Microsoft, où l'éditeur décide des éléments paramétrables, et ne donne pas accès au code des programmes.

### Illusoire gratuité

Le marché Linux est tout neuf. «Ses avantages sont notamment un coût d'utilisation modéré, l'ouverture des programmes et une bonne stabilité que l'on ne retrouve pas ailleurs, comme on le voit avec les attaques répétées de virus», explique Michel Applaincourt, directeur.

L'ennui, c'est qu'il n'y a «pas de marketing pour Linux» : pas de machine de communication et de support, comme Microsoft pour Windows. Le premier travail d'IT-Optics consiste donc à expliquer Linux. Pour



**SABINE CLARINVAL ET MICHEL APPLAINCOURT,  
IT-OPTICS**

*«L'ennui, c'est qu'il n'y a pas de marketing pour Linux : pas de machine de communication et de support, comme Microsoft pour Windows.»*

nouvelle architecture de logiciels, il faut investir dans la migration du matériel et la formation. Dépenser avant d'économiser...

IT-Optics a réalisé un chiffre d'affaires 2003 de € 425.000. Sa structure juridique a connu un changement l'an dernier, car le projet IT-Optics avait récolté plus d'argent que prévu en 2000 — € 750.000, au lieu de quelques dizaines de milliers d'euros. € 250.000 ont été injectés dans IT-Optics, et le solde s'est retrouvé dans un holding, la Financière de Mons, afin de miser sur d'autres start-up. Les deux structures ont finalement été fusionnées. IT-Optics est donc à la fois société de services et petit holding, détenant des parts notamment dans Smartwear (fabrication de vêtements intelligents). L'activité Linux assure quasi exclusivement son chiffre d'affaires.

ROBERT VAN APeldoORN ■

mettre le pied dans la porte, elle propose un audit d'une journée, remboursable en cas de commande. «La formule marche plutôt bien», explique Sabine Clarinval, customer relationship manager. IT-Optics a ainsi pu entrer dans le secteur hospitalier. Parmi les clients, des banques, des industries comme la Sonaca, notamment pour un *firewall*, et des administrations communales, telles Thuin, Charleroi, Bastogne et Marche-en-Famenne.

Si l'argument de l'économie est porteur, l'image des programmes Linux gratuits se heurte à la réalité. Pour passer de Microsoft à cette

## IT-OPTICS

**Activité : service et intégration pour des logiciels de type Linux**

**Création : novembre 2000**

**Localisation : Mons**

**Effectif : 10 personnes**

**Chiffre d'affaires : € 425.000**

**Site Internet : [www.it-optics.com](http://www.it-optics.com)**